

УДК 316.77:007:640.4

О. С. Гумен, аспірант, Київський національний університет культури і мистецтв, м. Київ

ГАЛУЗЕВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ: МОДЕРНІЗАЦІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Розглянуто проблему інформаційного забезпечення готельно-ресторанного бізнесу, визначено основні складові сучасної системи інформаційних ресурсів готельно-ресторанної галузі: виробничо-практичні та фахові періодичні видання. Охарактеризовано провідні українські та зарубіжні професійні періодичні видання як продуктивний канал інформаційної взаємодії фахівців галузі. Окреслено концептуальні підходи до ефективного формування та розвитку системи інтегрованих інформаційних ресурсів готельно-ресторанної справи.

Ключові слова: *галузеві інформаційні ресурси, інформаційне забезпечення, готельно-ресторанна галузь, професійні періодичні видання, професійне інформаційне середовище, інформаційні потреби.*

А. С. Гумен, аспірант, Киевский национальный университет культуры и искусств, г. Киев

ОТРАСЛЕВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ДЕЛА: МОДЕРНИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рассмотрена проблема информационного обеспечения отельно-ресторанного бизнеса, определены основные составляющие современной системы информационных ресурсов отельно-ресторанной отрасли: производственно-практические и специализированные издания. Охарактеризовано ведущие украинские и зарубежные профессиональные периодические издания как продуктивный канал информационного взаимодействия специалистов отрасли. Очерчены концептуальные подходы к эффективному формированию и развитию системы интегрированных информационных ресурсов отельно-ресторанного дела.

Ключевые слова: *отраслевые информационные ресурсы, информационное обеспечение, отельно-ресторанная отрасль, профессиональные периодические издания, профессиональная информационная среда, информационные потребности.*

O. S. Humen, post-graduate student, Kyiv National University of Culture and Art, Kyiv

SECTORAL INFORMATION RESOURCES OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS: MODERNIZATION AND THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT

The issue of information support of hotel and restaurant business is examined, the main components of the current model of information resources of hotel and restaurant industry are identified, namely, production and practical as

well as professional periodicals. The author presents Ukrainian and foreign professional periodicals as an effective information resource of information exchange of the sector experts. The paper outlines the conceptual approaches to effective formation and development of a system of integrated information resources of the hotel and restaurant business.

Keywords: *sectoral information resources, information support, hotel and restaurant business, professional periodicals, professional information environment, information needs.*

Постановка проблеми. Стратегічний напрям розвитку України, спрямований на досягнення європейських стандартів та системи якості життя, визначає як пріоритетну проблему забезпечення вільного доступу до професійних інформаційних ресурсів. Важливого значення в сучасних умовах розвитку економіки України набуває якість продуктів та послуг готельно-ресторанної галузі, що значною мірою залежить від якості інформаційного забезпечення. Тому дослідження процесів формування системи інформаційних ресурсів готельно-ресторанного бізнесу, аналіз інформаційного забезпечення професіоналів цієї галузі дозволяють визначити означену тему актуальною та практично значущою.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз наукових публікацій, присвячених проблемі інформаційного забезпечення професіоналів, засвідчив значний інтерес науковців до теми дослідження. Науковці розглядають питання формування корпоративних інформаційних ресурсів, бібліотечно-інформаційний супровід професійної діяльності, інформаційне забезпечення окремих галузей. Контентна складова наукових праць також різноаспектна: інформаційне забезпечення медицини досліджують Н. Козлюк (1999; 2005), Л. Овсянникова (2007), Р. Павленко (2000), Т. Проценко (2013), О. Танич (2006); Н. Гавриш (2012) розглядає шляхи формування корпоративних бібліотечно-інформаційних ресурсів фармацевтичної галузі; проблемам консолідації бібліотечно-інформаційного забезпечення правової науки в Україні присвячено дослідження Ю. Пасмор (2011); стратегію формування бібліотечно-інформаційного сегмента комунікаційного середовища митної справи України розробляє О. Лесюк (2012). Актуальними є дослідження тенденцій професійної комунікації фахівців: трансформацію інформаційного забезпечення професійної комунікації фахівців в умовах розвитку медіа-культури досліджує Г. Шипота (2016), професійну комунікацію як фактор розвитку книжкової галузі вивчає В. Сошинська (2012; 2013). Проте інформаційні ресурси готельно-ресторанної справи досліджені недостатньо, що зумовлює нагальність і доцільність вивчення проблеми.

Мета статті — висвітлити сучасний стан галузевих інформаційних ресурсів готельно-ресторанного бізнесу.

Для досягнення мети необхідно вивчити основні складові сучасної системи галузевих інформаційних ресурсів та визначити концептуальні підходи до ефективного формування й розвитку системи інтегрованих інформаційних ресурсів готельно-ресторанної справи.

Виклад основного матеріалу дослідження. Інноваційний розвиток галузі можливий за умови ефективного використання інформаційних ресурсів, у яких наявні професійні знання, продуктивний досвід практичної діяльності, аналітичні та прогностичні дослідження науковців. Актуальність, повнота, оперативність відображення інформації — основні критерії оцінювання інформаційних ресурсів, які надають доступ до професійної інформації галузевого спрямування.

Дослідження ґрунтується на застосуванні системного підходу до вивчення інформаційних ресурсів готельно-ресторанного бізнесу, компаративного методу, який дозволяє визначити загальне й особливе в основних тенденціях формування сучасних систем галузевих інформаційних ресурсів, концептуалізації процесів інформаційного забезпечення професійної комунікації фахівців галузі готельно-ресторанної справи. Розкриття особливостей сучасного стану інформаційних ресурсів готельно-ресторанного бізнесу потребує розгляду поняття «інформаційні ресурси».

Саме поняття «інформаційний ресурс» у сучасних наукових працях має різноаспектне трактування. Г. Шипота в термінологічному визначенні інформаційного ресурсу акцентує на таких властивостях: структурованість інформації та можливість її ідентифікації. Вона зазначає: «Інформаційний ресурс — це інформація, зафіксована на матеріальній основі, структурована й систематизована відповідно до пошукового апарату системи, складовою якої вона є, яка ідентифікується за потребою й доступна для активного використання» (Шипота, 2008, с. 124).

Доступ до професійної інформації забезпечують галузеві інформаційні ресурси, що систематизують інформаційні джерела та розкривають актуальні проблеми у сфері готельно-ресторанного бізнесу й напрями їх подолання. Серед джерел актуальних професійних знань і практичного досвіду можна назвати матеріали, тези, доповіді наукових та науково-практичних конференцій. Тільки протягом 2015–2016 рр. в Україні проведено декілька міжнародних науково-практичних конференцій, які визнані професіоналами значущими

для розвитку галузі. Так, Київський національний торговельно-економічний університет організував та провів у 2016 р. міжнародну науково-практичну конференцію «Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди» (*Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди : міжнародна науково-практична конференція*, 2016). У Національному університеті харчових технологій відбулася міжнародна науково-практична конференція «Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку» (*Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку: міжнародна науково-практична конференція*, 2015). Міжнародна науково-практична конференція в Черкаському державному технологічному університеті присвячена проблемам розвитку та регулювання туристичного й готельно-ресторанного бізнесу в Україні (*Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання: VII Міжнародна науково-практична конференція*, 2016). Традиційними стали всеукраїнські науково-практичні конференції студентів, аспірантів та молодих учених: у Маріупольському державному університеті відбулася VII всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом» (Мацука, 2015). Київський національний торговельно-економічний університет провів II всеукраїнську студентську наукову конференцію «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (*Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи: II Всеукраїнська студентська наукова конференція*, 2016). Названі наукові конференції ілюструють пошук та інтеграцію надзвичайно важливих джерел професійної інформації.

Вивчаючи галузеві інформаційні ресурси готельно-ресторанної справи, необхідно розглянути її обов'язкову складову — систему виробничо-практичних, фахових періодичних видань. Науковці вважають ці галузеві періодичні видання ключовим каналом формальної професійної комунікації (В. Сошинська (2013)). Розглядаючи інформаційне забезпечення туристичної галузі, Т. Тарасова (2014) серед інформаційних джерел для фахівців, які аналізує, називає періодичні (журнал «Туризм і відпочинок»), інформаційно-аналітичні видання для професіоналів (журнал «Турбізнес»).

З-поміж фахових наукових видань в Україні, які розміщують інформацію про результати наукових досліджень з проблем підвищення ефективності підприємницької діяльності в галузі готельного господарства й туризму, можна назвати «Вісник КНТЕУ» (зарєст-

рований у ДАК МОН України № 1528 від 29.12.2014 до 29.12.2019) з економічних наук. Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки» висвітлює питання теорії та практики товарознавства, нових технологій, готельно-ресторанного бізнесу тощо, засновником якого є Київський національний торговельно-економічний університет (фахова реєстрація у ДАК МОН України з технічних наук, наказ № 261 від 06.03.2015 до 28.12.2020 р.). Журнал «Харчова промисловість» — продовження міжвідомчого тематичного збірника, заснованого в 1965 р. Національним університетом харчових технологій як наукове видання з технічних наук. Періодичне видання висвітлює результати фундаментальних і прикладних досліджень процесів та технологій харчової промисловості.

Тенденції глобалізації вносять зміни в професійні потреби фахівців щодо використання інформації зарубіжних виробничо-практичних та фахових видань. Розглянемо контентні особливості деяких із них. Періодичне видання «Food & Drink Business Europe» виходить друком щомісяця в Дубліні (Ірландія) з 1995 р. Журнал містить актуальну інформацію про харчову та переробну промисловість Великобританії та Європи загалом. Видання «Food & Drink Business Europe» <http://www.fdbusiness.com> має більше тридцяти рубрик, які різноаспектно інформують про досягнення та інновації в харчовій індустрії, правила діагностики й забезпечення якості продуктів, аспекти здорового харчування (Health & Safety). Рубрики присвячені перспективам використання фермерських продуктів у ресторанній індустрії, гігієні процесів виробництва та вимогам до процесів заморожування продуктів харчування. Тут можна знайти практичні рекомендації щодо правильного сервірування столу та послідовності подання страв (Foodservice). Корисною для професіоналів може бути рубрика «Conferences & Exhibitions» — «Конференції і виставки», яка анонсує міжнародні конференції й виставки, розміщує запрошення до дискусій під час семінарів і круглих столів, наприклад, інформація про конференцію в Туреччині (м. Стамбул, 23.03.2016) під назвою «Морепродукти та нові технології їх приготування».

Отже, видання «Food & Drink Business Europe» можна охарактеризувати як мультитематичний інформаційний ресурс, який не претендує на вичерпність, але достатньо повно висвітлює актуальні проблеми готельно-ресторанного бізнесу, комплексно розкриває питання культури ведення бізнесу в цій галузі, що сприяє підвищенню ділової активності професіоналів.

Європейський спеціалізований журнал для рестораторів та працівників ресторанної справи «Restaurant & Catering» друку-

ється щомісячно в м. Бад-Пірмонт, Німеччина (медіа-компанія Engage Media) у друкованому та електронному варіантах. У рубриці «Новини» інформує про актуальні події у сфері ресторанного бізнесу: відкриття нових перспективних закладів харчування, подає оновлені рейтинги кращих ресторанів та рестораторів Європи і світу. Зацікавити рестораторів може рубрика «Нові продукти». Автори розповідають про нові продукти харчування, соуси та напої, аналізують вимоги до якості страв, використання пакувальних матеріалів, надають поради та рекомендації щодо добору інгредієнтів. Рубрика «Пошук за інгредієнтами» присвячена новітнім технологіям приготування страв і напоїв, містить нові рецепти страв, різноманітних десертів, напоїв (кави) тощо. «Поради фахівців» розкривають секрети започаткування бізнесу, вдалого управління ним. У рубриці зібрано рекомендації успішних бізнесменів, цікаві приклади продуктивного ведення власної справи. Видання «Restaurant & Catering» (www.engagemedia.com.au) висвітлює ідеї дизайну інтер'єру закладів харчування, новітні розробки у сфері кухонного обладнання та устаткування, модні тенденції у світі харчування (молекулярна кухня, органічна кулінарія), розкриває напрями і проблеми інтерактивної підтримки закладів, пошуку спонсорської підтримки, надає прогнози розвитку бізнесу. Це періодичне видання корисне як початківцеві, так і професіоналові із досвідом роботи — воно дозволяє бути обізнаним у різних аспектах сучасного ресторанного бізнесу.

Водночас вивчення інформаційних потреб фахівців готельно-ресторанної галузі засвідчило недостатню обізнаність із професійними інформаційними ресурсами цього бізнесу. Г. Шипота стверджує, що професійна комунікація формує професійно зорієнтовані інформаційні навички для ефективної реалізації інформаційних потреб (Шипота, 2016, с. 101). Дійсно, ефективний обмін актуальною професійною інформацією у сфері готельно-ресторанної справи базується на вмотивованому пошуку інформації у виробничо-практичних, фахових періодичних виданнях, зверненні до різноманітних інформаційних ресурсів і постійному розширенні джерел інформації.

Визначаючи концептуальні підходи дослідження, зауважимо, що необхідно розглядати дві взаємопов'язані складові наукової проблеми, а саме: формування й розвиток інформаційних ресурсів галузі та організацію їх продуктивного використання.

Сучасні інформаційно-комунікаційні технології можуть надавати доступ до унікальної та ексклюзивної інформації, необхідної для

продуктивної професійної діяльності у сфері готельно-ресторанної справи. Водночас ці можливості використовуються недостатньо. Вагомого значення набуває формування системи інтегрованих інформаційних ресурсів галузі з метою оптимізації інформаційного забезпечення професійної комунікації спеціалістів готельно-ресторанного бізнесу. Така система, по-перше, сприятиме якіснішій організації професійного інформаційного простору; по-друге, дозволить ефективно використовувати всі виникаючі корпоративні переваги; по-третє, допоможе значно розширити джерела професійної інформації у сфері готельно-ресторанної справи; по-четверте, надасть додатковий стимул фахівцям для комунікації у професійному інформаційному середовищі. Серед критеріїв якості інформаційного забезпечення професійної діяльності галузі зазначимо надання оперативного доступу до інформаційних ресурсів із фахових іноземних періодичних видань. Аналіз інформаційних потреб різних груп спеціалістів сфери обслуговування готельно-ресторанних комплексів засвідчив значну перевагу інформаційних ресурсів із аналітичною складовою, аналітично опрацьованою, структурованою інформацією із різних джерел.

Висновки. Здійснений аналіз сучасної системи інформаційних ресурсів готельно-ресторанної справи свідчить про їх різноаспектність, поєднання виробничо-практичних та фахових періодичних видань. В Україні проблеми готельно-ресторанної галузі висвітлюються в матеріалах конференцій різного рівня, наукових та науково-практичних періодичних виданнях. Зростає значення зарубіжної виробничо-практичної та фахової періодики. З метою оптимізації системи інформаційного забезпечення професійної комунікації фахівців готельно-ресторанної галузі запропоновано формування системи інтегрованих інформаційних ресурсів.

Дослідження проблеми формування системи галузевих інформаційних ресурсів готельно-ресторанного бізнесу є практично значущою й актуальною темою та потребує подальшого різноаспектного вивчення.

Список посилань

- Гавриш, Н. (2012). Бібліотечно-ресурсні засоби забезпечення інформаційних потреб фахівців фармацевтичної галузі. *Вісник Книжкової палати*, 2, 33–36.
- Гавриш, Н. (2012). Галузеві бібліотечно-інформаційні ресурси як комунікаційні засоби. *Вісник Книжкової палати*, 4, 20–23.
- Готельно-ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку: міжнародна науково-практична конференція, 25–27 березня 2015 р.* (2015). Київ: Національний університет харчових технологій.

- Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи: II Всеукраїнська студентська наукова конференція, 14–15 квітня 2016 р.* (2016). Київ.
- Козлюк, Н. І. (1999). Інформаційні потреби науковців-медиків у контексті сучасної медичної бібліотеки науково-дослідного інституту. *Вісник Книжкової палати*, 7, 22–23.
- Козлюк, Н. І. (2005). *Система бібліотечно-інформаційного забезпечення користувачів медичних бібліотек Академії медичних наук України*. (Дис. ... канд. пед. наук). Київський національний університет культури і мистецтв. Київ.
- Лесюк, О. В. (2012). *Бібліотечно-інформаційний сегмент комунікаційного середовища митної справи України: стратегії формування*. (Дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.03). Харківська державна академія культури. Харків.
- Мацука В. М. (Ред.). (2015). *Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: VII Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених, 25 вересня 2015 р.* Маріуполь: МДУ.
- Овсянникова, Л. М. (2007). Состояние и перспективы информационного обеспечения медицинской науки. Л. М. Овсянникова, Н. О. Артамонова, Р. И. Павленко и Т. А. Остапенко (Ред.), *Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: материалы конференции*. Москва.
- Павленко, Р. І. (2000). Система бібліотечно-інформаційного забезпечення спеціалістів-медиків. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*, 5, 6–12.
- Пасмор, Ю. В. (2011). *Бібліотечно-інформаційне забезпечення правової науки в Україні: напрями консолідації* (Автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій). Харківська державна академія культури. Харків.
- Проценко, Т. (2013). Діяльнісні чинники формування інформаційних потреб сімейних лікарів. *Вісник Книжкової палати*, 11, 23–25.
- Проценко, Т. (2013). Комунікаційні канали та засоби задоволення інформаційних потреб сімейних лікарів. *Вісник Книжкової палати*, 10, 24–27.
- Сошинська, В. Є. (2013). *Професійна комунікація як фактор розвитку книжкової галузі*. Київський національний університет культури і мистецтв. Київ.
- Сошинська, В. Є. (2012). Трансформація каналів професійної комунікації в документно-інформаційній сфері. *Вісник Книжкової палати*, 6, 16–19.
- Танич, О. І. (2006). *Обеспечение потребностей специалистов медицинской отрасли в информационно-библиотечных ресурсах*. (Автореф. дис. ... канд. пед. наук). Краснодарский государственный университет культуры и искусств. Краснодар.
- Тарасова, Т. (2014). Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью предпринимательской структуры в туризме. *Сибирский торгово-экономический журнал*, 1 (19), 125–129.

- Туристичний, готельний і ресторанный бізнес: інновації та тренди: міжнародна науково-практична конференція. (2016).* Київ: Київський національний торговельно-економічний університет.
- Туристичний та готельно-ресторанный бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання: VII Міжнародна науково-практична конференція, 24–25 березня 2016 р. (2016).* Черкаси: Черкаський державний технологічний університет.
- Шипота, Г. Є. (2016). Трансформація інформаційного забезпечення професійної комунікації фахівців в умовах розвитку медіакультури. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*, 4, 97–104. Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв. Київ.
- Шипота, Г. Є. (2008). Формування та розвиток національної системи інформаційних ресурсів. *Документознавство. Бібліотекознавство. Інформаційна діяльність: проблеми науки, освіти, практики.* (с. 123–124). Київ: Державна академія керівних кадрів культури і мистецтв.

References

- Havrysh, N. (2012). Library resources for information needs of specialists in the pharmaceutical industry, *Bulletin of the Book Chamber*, 2, pp. 33–36. [In Ukrainian].
- Havrysh, N. (2012). Sectoral library and information resources as communication means, *Bulletin of the Book Chamber*, 4, pp. 20–23. [In Ukrainian].
- Hotel and restaurant business: innovative directions of development: international scientific and practical conference, March 25–27, 2015. (2015).* Kyiv National University of Food Technologies. [In Ukrainian].
- Hotel-restaurant and tourist business: realities and perspectives: II All-Ukrainian student's scientific conference, April 14–15, 2016. (2016).* Kyiv National University of Food Technologies. [In Ukrainian].
- Kozliuk, N. I. (1999). Information needs of medical scientists in the context of the modern medical library of the research institute. *Bulletin of the Book Chamber*; 7, pp. 22–23. [In Ukrainian].
- Kozliuk, N. I. (2005). *The system of library and information provision of users of medical libraries of the Academy of Medical Sciences of Ukraine (Candidate thesis).* Kyiv National University of Culture and Arts. Kyiv. [In Ukrainian].
- Lesiuk, O. V. (2012). *Library and Information Segment of the Communication Environment of Ukraine's Customs: Formation Strategies (Candidate thesis of social communication: 27.00.03.)*. Kharkiv State Academy of Culture. Kharkiv. [In Ukrainian].
- Ovsyannikova, L. M. (2007). The state and prospects of information support of medical science. *Libraries and information resources in the modern world of science, culture, education and business: conference materials.* Moscow. [In Russian].
- Pavlenko, R. I. (2000). *The system of library and information support of medical specialists. Scientific works of VI Vernadsky National Library of Ukraine,*

- 5, 6–12. [In Ukrainian].
- Pasmor, Yu. V. (2011). *Library and Information Support of Legal Science in Ukraine: Directions of Consolidation (Abstract candidate thesis of social communication)*. Kharkiv State Academy of Culture. Kharkiv. [In Ukrainian].
- Protsenko, T. (2013). Activity factors for the formation of information needs of family physicians. *Bulletin of the Book Chamber*, 11, 23–25. [In Ukrainian].
- Protsenko, T. (2013). Communication channels and means of meeting the information needs of family physicians. *Bulletin of the Book Chamber*, 10, 24–27. [In Ukrainian].
- Soshynska, V. Ye. (2013). *Professional communication as a factor in the development of the book industry*. KNUKiM. Kyiv. [In Ukrainian].
- Soshynska, V. Ye. (2012). Transformation of channels of professional communication in the document-information sphere. *Bulletin of the Book Chamber*, 6, 16–19. [In Ukrainian].
- Matsuka V. M. (Ed.). (2015). *Modern technologies of tourism and hotel and restaurant business management: VII All-Ukrainian scientific and practical conference of students, postgraduates and young scientists, September 25, 2015*. Mariupol: MDU. [In Ukrainian].
- Tanich, O. I. (2006). *Maintenance of needs of experts of medical branch in information-library resources* (Abstract candidate thesis of Pedagogical Sciences). Krasnodar State University of Culture and Arts. Krasnodar. [In Russian].
- Tarasova, T. (2014). Information support of management of competitiveness of an enterprise structure in tourism. *Siberian trade and economic magazine*, 1(19), 125–129. [In Russian].
- Tourism, hotel and restaurant business: innovations and trends: international scientific and practical conference (2016)*. Kyiv: Kyiv National Trade and Economics University. [In Ukrainian].
- Tourism, hotel and restaurant business in Ukraine: problems of development and regulation: VII International scientific and practical conference, March 24–25, 2016 (2016)*. Cherkasy: Cherkasy State Technological University. [In Ukrainian].
- Shypota, H. Ye. (2016). Transformation of information provision of professional communication professionals under the conditions of development of media culture. *Library Science. Documentation. Informology*, 4, 97–104. National Academy of Cultural and Arts Management. Kyiv. [In Ukrainian].
- Shypota, H. Ye. (2008). Formation and development of the national information resources system. *Documentation. Librarianship Information activities: problems of science, education, practice*. (pp. 123–124). Kyiv: State Academy of Leaders of Culture and Arts. [In Ukrainian].

UDC 316.77:007:640.4

O. S. Humen, post-graduate student, Kyiv National University of Culture and Art, Kyiv

<http://orcid.org/0000-0001-5460-5345>

BRANCH INFORMATION RESOURCES OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS: MODERNIZATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS

The aim of the article is to study the formation process of the branch information resources, the components of the modern system of the hotel and restaurant business information resources; to examine the state of the industry experts information support and to identify the main ways of its optimization and modernization.

Research methodology is a systematic approach to the integrated study of the formation of the hotel and restaurant business information resources. The comparative method is used, enabling to determine the general and specific features of the modern system of the hotel and restaurant business information resources, the system analysis of the professional communication information support of the hotel and restaurant business experts.

Results. Modern information and communication technologies can provide an access to the unique information necessary to increase the productivity in the hotel and restaurant business. The system of the following integrated information resources optimizes the professional communication information support of the hotel and restaurant business experts. It structures the information space and provides the effective use of all the corporate benefits. Such system will significantly expand the range of the professional information sources of the hotel and restaurant business; will provide the additional stimulus to communication in the professional information environment. Among the quality measures of the information professional support of the following industry, the rapid access to such information resources, as the foreign professional periodicals, can be noted. The information needs analysis of the hotel and restaurant complexes servicing showed a significant advantage of the analytical information resources, of analytically processed, structured information from the multiple sources.

Novelty. The modern system of the hotel and restaurant business information resources has been analyzed as a single set for the first time; the process of optimization of the experts information exchange has been investigated; the conceptual approaches to the strategic development of the professional communication information support of the hotel and restaurant business experts have been outlined.

The practical significance. Investigating the formation process of information resources system of the hotel and restaurant business is practically important, urgent and requires further study.

Keywords: *branch information resources, information support of the hotel and restaurant business, professional information resources, professional information environment, information needs.*

Надійшла до редколегії 28.08.2017 р.